



Dossier de Presse

Janvier 2008

www.skweeb.com est un nouveau site de vente en ligne d'œuvres d'art principalement conçu pour permettre à la clientèle néophyte d'accéder directement aux œuvres originales d'artistes français.

Skweeb permet en outre aux artistes professionnels français de rencontrer un nouveau public et de vendre en ligne en toute sécurité.

Tous les arts visuels (exceptée la vidéo) sont représentés : peinture, sculpture, dessin, photographie, estampe, gravure, collage, design et... les inclassables.

Skweeb fonde son image sur le slogan : Art your life! / Mettez de l'art dans votre vie !



Contact Média : Hugues Legendre | Tél : 06 89 95 60 50 | Mail : hugues.legendre@skweeb.com



Sommaire

- 1 Un site créé par Guillaume BENEITO et Hugues LEGENDRE
- 2 Acheter l'art en ligne en toute sécurité, clients et artistes satisfaits
- 3 Des outils innovants en galerie virtuelle, au service de tous les visiteurs quelque soit leur niveau de connaissance
- 4 La neutralité éditoriale : chacun a le droit de cité
- 5 Une fenêtre ouverte sur l'art français
- 6 Comment fonctionne Skweeb pour les artistes ?
- 7 Le développement et la maintenance techniques du site
- 8 Le modèle économique de Skweeb : pour une croissance pérenne
- 9 Skweeb en chiffres
- 10 La croissance de Skweeb
- 11 Skweeb, la société
- 12 Comment télécharger des visuels de Skweeb ?





1

Un site créé par Guillaume BENEITO et Hugues LEGENDRE

Skweeb (www.skweeb.com) a été créé par **Guillaume BENEITO** et **Hugues LEGENDRE**. Agés d'une trentaine d'années et diplômés d'Ecole Supérieure de Commerce, Guillaume et Hugues ont respectivement 10 et 7 ans d'expérience en marketing et commerce en France et en Afrique, au sein d'un grand groupe industriel français.

Tous deux sont originaires du Pas-de-Calais mais se sont connus lors d'une mission commune en Afrique. Leur volonté de mener ensemble un projet est née au Ghana.

Guillaume et Hugues ont réfléchi à une façon de mettre leurs compétences professionnelles au profit des artistes et de **permettre aux clients néophytes d'accéder à l'Art**, hors des normes élitistes et intimidantes pour les non initiés.

L'internet leur est apparu comme le moyen idéal pour cette clientèle nouvelle qui fréquente volontiers les grandes expos mais doit se satisfaire de reproductions achetées chez Ikéa ou Habitat car elle n'ose pas, le plus souvent, pousser les portes des galeries ou n'a pas accès aux artistes en direct. De surcroît le principe des vernissages conduit à un « circuit fermé » des personnes fréquentant le milieu de l'art.

Les **collectionneurs et amateurs d'art** du monde entier trouvent quant à eux dans Skweeb le moyen de découvrir facilement et rapidement de nouvelles créations, et d'**acheter en toute sécurité** quelque soit la distance géographique et l'absence de relation personnelle avec l'artiste en vue.

Guillaume et Hugues ont alors conçu le site qu'ils auraient aimé dénicher sur le web : un **environnement graphique sobre** et conforme aux repères des grands **sites marchands**, des **recherches intuitives et rapides**, des **outils innovants** pour visualiser aisément les œuvres, et surtout un service de vente sécurisé et garantissant tous les **droits du consommateur** dont en particulier le droit de rétractation à livraison de l'oeuvre.

En une année, Guillaume et Hugues ont préparé les spécifications du site, déterminé la charte graphique et fait réaliser le site. Le site www.skweeb.com a pu accueillir ses premiers artistes au printemps 2007 et ses premiers visiteurs en septembre.

2

Acheter l'art en ligne en toute sécurité, clients et artistes en confiance

Le client qui choisit Skweeb bénéficie :

- d'un système de **paiement sécurisé** (partenaire Paybox)
- d'une **livraison suivie**
- de la garantie de son **droit de rétractation**
- de la fourniture d'un **certificat d'authenticité** et d'une **facture** (éditée par Skweeb au nom et pour le compte de l'artiste)

Grâce à Skweeb, le client et l'artiste sont certains d'être satisfaits et que la transaction se déroule sans surprise.

Skweeb agit en tant qu'intermédiaire. Skweeb ne stocke donc pas les œuvres et peut ainsi proposer un large choix aux clients à des prix « direct atelier ».

Toutes les informations disponibles en ligne sont renseignées par les artistes eux-mêmes.

Quand une œuvre est commandée par un client, Skweeb s'assure de sa disponibilité auprès de l'artiste. Dès réception du montant total de la commande (paiement en ligne pour tout montant inférieur à 600 Euros), l'artiste envoie l'œuvre et le certificat d'authenticité à Skweeb qui contrôle et réexpédie au client.

Sauf cas particulier indiqué (par exemple le délai du tirage d'une œuvre photographique) et selon la disponibilité de l'artiste, le client reçoit l'œuvre dans un délai de une à trois semaines.

Le client peut alors imprimer sa facture en ligne, éditée par Skweeb au nom et pour le compte de l'artiste.

Tous les artistes exposant sur Skweeb sont déclarés ou en régime intermédiaire, ainsi le client Skweeb bénéficie des **avantages fiscaux** en matière d'art (notamment la TVA à taux réduit de 5,5% ou le régime d'exonération de TVA pour la plupart des artistes et selon la qualification fiscale des œuvres), reçoit une facture et un certificat d'authenticité complété et signé par l'artiste. Skweeb est diffuseur affilié à la Maison des Artistes.

A l'échéance du délai de rétractation garanti au client (7 jours), Skweeb reverse le montant de la vente moins sa commission à l'artiste. En cas de retour de l'œuvre par le client dans les délais légaux, Skweeb rembourse le client et l'œuvre est réexpédiée à l'artiste.

Chaque vente par l'intermédiaire de Skweeb est visible en ligne dans la rubrique « **Statistiques** » accessible sur chaque page artiste.

Nos 4 engagements

Un achat en toute sérénité



Skweeb est conçu pour offrir aux visiteurs une **navigation intuitive et rapide** parmi les œuvres exposées.

En premier lieu, la recherche des œuvres est rendue facile grâce à des **méthodes de recherche innovantes** :

Espaces : une sélection d'œuvres par prix, pour ne pas avoir peur du coup de foudre

Quiz : une façon ludique de découvrir ses goûts artistiques et déterminer son profil en 18 questions

Tags : un mot, un clic et l'œuvre apparaît

Thèmes : questions de société, moments exaltants ou encore décoration de sa maison de campagne : les artistes livrent leurs réflexions

Catégories : la recherche multicritère pour les pros

En second lieu, la **visualisation des œuvres est optimisée** grâce à des outils accessibles pour chaque œuvre en ligne :

- **Zoom** sur fond opaque : pour mieux percevoir les détails et le rendu de l'œuvre

- **Mise à l'échelle** de l'œuvre : pour appréhender la taille réelle de l'œuvre

- **Mise en situation** dans son intérieur : en téléchargeant une photo de chez soi, comme si l'œuvre y était déjà !

- **Commentaires** des visiteurs sur les œuvres

- Envoi en **ecard** : pour demander l'avis d'un proche ou proposer à un ami une œuvre susceptible de lui plaire

- **Statistiques des ventes** sur Skweeb par artiste : pour évaluer les prix et la fréquence de vente de chaque artiste sur Skweeb

Le visiteur peut gratuitement créer un compte Membre et profiter ainsi des outils suivants :

- **Alerte** attachée à un artiste : pour être le premier informé d'une nouvelle œuvre de l'artiste

- **Sauvegarde des recherches** : pour gagner du temps lors des prochaines connexions et cibler efficacement ses recherches

- **Publication de commentaires** sur chaque œuvre en ligne : pour donner son avis et échanger avec les autres Membres au sujet du travail des artistes

Enfin, Skweeb travaille pour que public et artistes communiquent et se découvrent mieux. En ce sens, **les contacts avec les artistes sont libres et gratuits** : chaque page artiste comporte ainsi adresse postale, numéro de téléphone, site perso et adresse email (protégé du spamming par un formulaire).

Mise en situation chez soi d'une œuvre

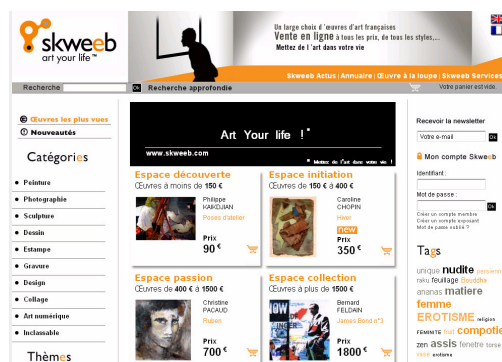


Les fondateurs de Skweeb ont décidé de créer une **plateforme à l'usage de TOUS les artistes**, amateurs ou professionnels pourvu qu'ils soient **déclarés**, dans une neutralité éditoriale qui laisse à chaque visiteur le monopole de son propre bon goût...

Skweeb n'a en ce sens pas vocation à sélectionner les œuvres présentes en ligne. Si Skweeb est disponible pour aider les artistes à mettre leur travail en valeur, Skweeb n'intervient pas dans le contenu mis en ligne par les artistes. Chaque œuvre, à un prix donné, doit trouver son public. Chaque public, selon ses sensibilités, ses connaissances et ses moyens, doit pouvoir trouver les œuvres qui lui correspondent.

Et l'expérience montre que si la première œuvre que l'acheteur néophyte achète est souvent à usage décoratif, ses goûts évoluent aussi vite que l'intérêt qu'il a déclenché. **La passion est lancée par le premier acte d'achat !**

Pour marquer cette neutralité, Skweeb a choisi un **graphisme moderne et de qualité**, mais humble et sans snobisme. Ainsi chaque visiteur se sent à son aise et seules les œuvres comptent.



Skweeb se consacre exclusivement aux **artistes français**.

La French Touch artistique est désormais accessible en tout point du globe. Par un simple clic, Skweeb livre partout dans le monde (sous réserve de la qualité des prestations de transport disponibles au moment de la commande). Skweeb souhaite asseoir en premier lieu sa **notoriété en France**. Puis, l'offre du site s'étoffant jour après jour, Skweeb communiquera auprès des acheteurs les plus actifs du monde en matière d'art, à savoir **les anglo-saxons et l'émergente Asie**.

Le choix de limiter son offre aux œuvres françaises permet à Skweeb de **garantir un service de qualité** aux acheteurs et la conformité de la transaction à la législation française.

Skweeb a ainsi développé un site **bilingue français/anglais** sans restriction d'accès, avec la version anglaise en sous-domaine pour affirmer sa connotation « French Art » vis-à-vis des visiteurs étrangers.

Pour bénéficier du service Vente en Ligne de Skweeb, l'artiste doit respecter trois conditions :

- Etre en possession d'un **numéro SIRET** et déclarer sa situation sociale et fiscale
- Acquitter un **abonnement** mensuel ou annuel au service Vente en Ligne de Skweeb
- Accepter les Conditions Générales de Vente des Oeuvres aux Clients : dans lesquelles il déclare être l'unique auteur des œuvres qu'il met en ligne, s'engage à s'assurer de leur disponibilité, s'engage à compléter et signer le certificat d'authenticité,...

Il est à noter que les **galeries ou collectifs** peuvent aussi vendre sur Skweeb. Leur compte dispose alors d'une fonction supplémentaire qui permet de gérer chaque artiste et ses œuvres respectives.

Les artistes utilisent une **interface en ligne** qui leur permet de gérer leur propre page (la description de leur travail et leurs actualités) et de gérer la mise en ligne de leurs œuvres en renseignant : le prix, les dimensions, la discipline, la technique, les mots-clés, etc...

L'artiste demeure seul responsable des informations qu'il renseigne en ligne et en particulier le prix et le taux de TVA attaché à l'œuvre selon sa qualification fiscale.

Lorsqu'une commande a lieu sur le site, l'artiste en est automatiquement informé et doit informer Skweeb de la disponibilité de l'oeuvre.

Au paiement complet de l'œuvre par le client, l'œuvre est alors emballée et envoyée par l'artiste à Skweeb qui contrôle et expédie alors la commande au client en colis suivi, accompagné de la facture (disponible aussi en ligne) et du certificat d'authenticité complété et signé par l'artiste.

A l'échéance du délai de rétractation de 7 jours acquis au client, Skweeb reverse à l'artiste le montant de la vente moins sa commission, et lui fournit les documents contractuels.

Skweeb édite aussi le site www.proskweeb.com pour présenter aux artistes les informations relatives à l'exposition sur Skweeb et pour leur fournir des outils et aides : Modes d'emploi, guide de rédaction, simulateur de prix,...



7

Le développement et la maintenance techniques du site

Le développement technique du site, ainsi que la maintenance et l'hébergement, ont été confiés à la société Alteo (www.alteo.fr) sur la base du cahier des charges rédigé par les fondateurs.

Alteo gère le site de grands clients internationaux tels que Renault, Géodis, Natexis-Banques Populaires.

L'ergonomie et la charte graphique ont été réalisées en collaboration avec un graphiste indépendant possédant 10 ans d'expérience en agence : Jean-Bernard FURET (www.comlanimal.com) avec pour objectif de laisser la part belle aux œuvres tout en offrant aux visiteurs une navigation aisée dans un environnement graphique sobre mais moderne et dynamique.

En travaillant dans un **système d'amélioration constante**, Skweeb s'efforce d'optimiser en permanence l'ergonomie du site et de préparer de nouvelles fonctionnalités à l'usage des artistes et des visiteurs.



8

Le modèle économique de Skweeb : pour une croissance pérenne

Skweeb a choisi un modèle économique original pour garantir aux exposants une qualité de service continue et durable et aux clients des prix intéressants.

Pour couvrir ses charges fixes et récurrentes, Skweeb perçoit un **abonnement** pour l'inscription des exposants, revenu régulier qui permet notamment d'assurer un **hébergement et une maintenance de qualité**. Le montant de cet abonnement permet à l'exposant d'administrer librement son site, référencé nominativement au sein des modes de référencement globaux de Skweeb, et de vendre en ligne, formule plus économique et plus efficace qu'un hébergement en propre.

Skweeb prélève en outre une **commission sur vente**, de moitié inférieure aux commissions habituelles en galerie, encourageant ainsi les efforts de communication et de performance du site et couvrant les charges variables et taxes dues aux organismes de gestion des droits sociaux et des droits d'auteur des artistes.



9

La croissance de Skweeb

Skweeb travaille selon un **système d'amélioration constante de la qualité de son service** au profit des visiteurs, des clients et des exposants.

Skweeb a actuellement mis en ligne la première version de son site et étudie le comportement des visiteurs et des exposants pour, lors de la prochaine version, simplifier leur navigation et leur rendre de nouveaux services innovants.

Pour l'année 2007, Skweeb se concentre sur le recrutement de **nouveaux exposants**, de toutes les disciplines et de tous les styles, afin de satisfaire chaque public.

En matière de communication Skweeb consacre d'abord ses efforts en **France** tout en menant des tests de liens sponsorisés à l'étranger (**zone anglo-saxonne et Japon**) afin d'affiner ses budgets de communication à l'international.

Ainsi Skweeb cible à terme les zones aux comportements d'achat établis en matière d'art, à savoir en particulier le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Le développement de Skweeb repose sur une **gestion stricte et long terme de ses ressources**, assurant la pérennité du site.

Dans la prochaine version de ce dossier, Skweeb sera en mesure de fournir des chiffres significatifs concernant son activité.

Pour le moment, étant donné le récent lancement du site, les chiffres de fréquentation et de commande évoluent de jour en jour et toute donnée fournie ici ne saurait représenter l'activité réelle.

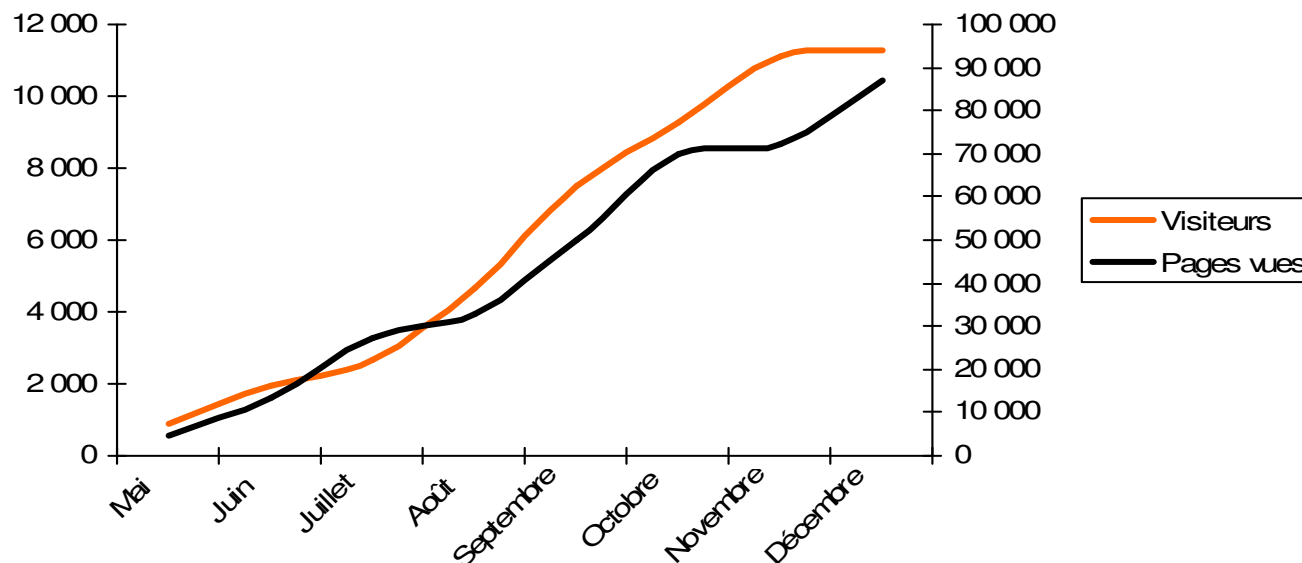
Toutefois, nous pouvons fournir les données indicatives suivantes à la date du 31 décembre : **98 artistes abonnés** exposent **1100 œuvres**. La cible est de 300 artistes toutes les disciplines confondues.

11 300 visiteurs uniques en décembre 2007 (deuxième mois d'activité), septembre en **progression mensuelle de près de 23%**, et ce à 85% par référencement naturel..

A fin décembre, **6 œuvres** ont été **vendues** par l'intermédiaire du système de commande sécurisé de Skweeb dont 1 œuvre sur commande. De plus une artiste a été repérée par un éditeur grâce à Skweeb pour participer à un ouvrage d'art.

Le **financement indépendant de la société** et son modèle économique permettent à Skweeb d'envisager sereinement sa montée en puissance en respectant les étapes prévues par les fondateurs, et ce sans avoir recours à des pratiques qui nuiraient à sa réputation.

L'automne 2007 a montré une **gestion saine conforme au budget**, tant en termes d'exploitation qu'en termes de qualité des investissements réalisés.





11

Skweeb, la société

La **société Skweeb** a été créée à l'automne 2006, par Guillaume BENEITO (Gérant) en association avec Hugues LEGENDRE.

Skweeb est une S.A.R.L. au capital de 20 000 €, inscrite au RCS de Versailles sous le numéro 492 996 905, code APE 526B

Son siège social a été fixé 50 rue de l'Ambassadeur **78700 Conflans-Sainte-Honorine (France)**.

Téléphone : +33 870 405 795 (prix d'un appel local)

contact@skweeb.com - www.skweeb.com

12

Comment télécharger des visuels de Skweeb ?

Les visuels sont en **téléchargement libre** à l'adresse suivante : www.proskweeb.com/presse ou disponibles sur simple demande à contact@skweeb.com.